

Krankenkassen Vertriebskonzept

bestehend aus:

Automatisiertes, digitales Vertriebsmarketing

und

**Präventionskonzept gem. § 20 SGB V
i. V. mit §**

Konzept zur **Imagebildung** und **Mitgliedergewinnung** von Krankenkassen



Das Konzept basiert auf eine Kooperation zwischen einer Krankenkasse und Unternehmen der Fitness- und Gesundheitsbranche.

Wichtig!

Ziel ist eine Win-Win-Situation zu schaffen!

Automatisierung



Automatisierung von Vertriebsprozessen

Kontakte von
Veranstaltungen,
Messen u. Events

müssen nachhaltig
bearbeitet werden.

Aber wie?



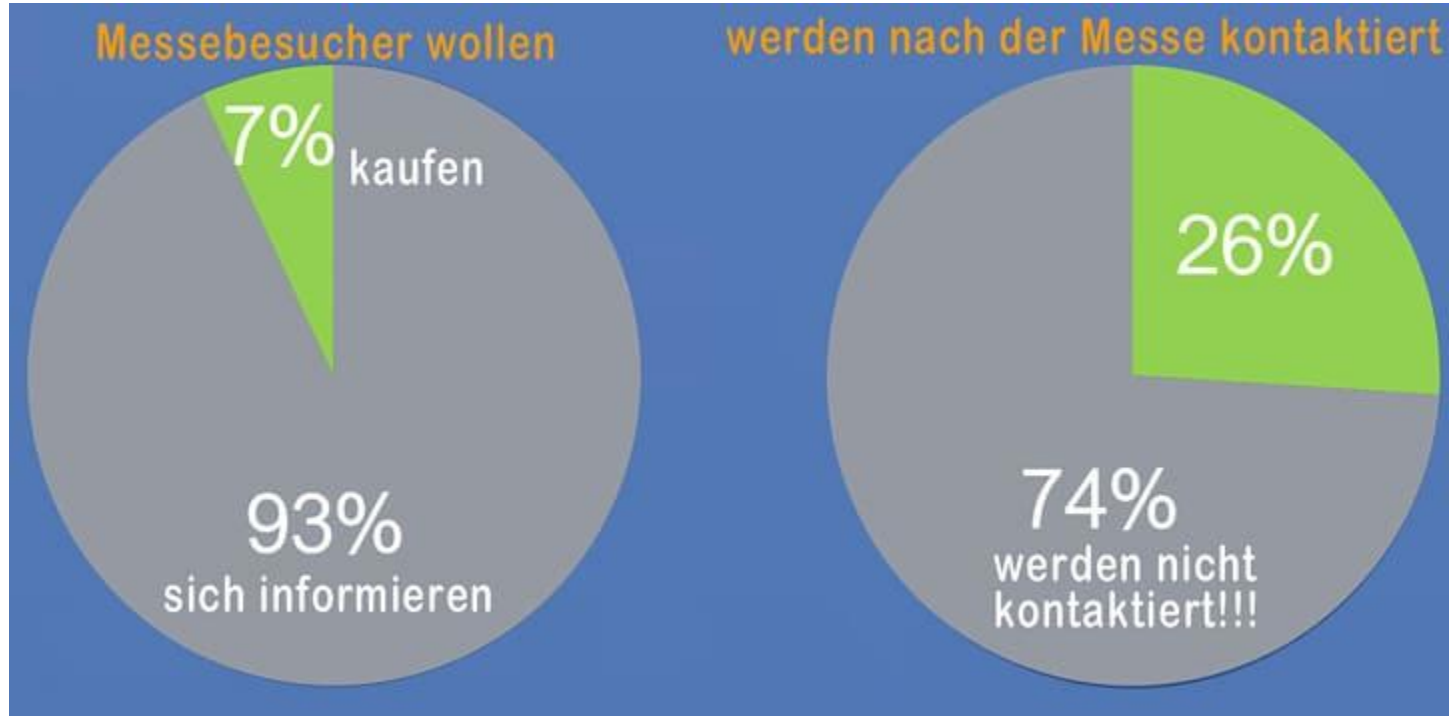
Visitenkarten/ Kontakte werden massenhaft eingesammelt!

... und was nun?

Wie stellt man sicher, dass kein Kontakt vergessen wird?



Zahlen - Daten - Fakten!



Die Herausforderung!

- Keine Zeit, alle Kontakte anzurufen (Beziehungsaufbau schon gar nicht)
- Anruf beim Interessenten kommt immer am falschen Tag zur falschen Zeit (wochenlange Wiedervorlage)
- Aufwändiger Qualifikationsprozess (wer hat was schon bekommen?)

- Terminvereinbarung
- Terminvorbereitung
- Terminnachbereitung

Jetzt Termin
vereinbaren!

A blue pen is shown writing the text 'Jetzt Termin vereinbaren!' in a cursive, handwritten style on a white background. The pen is positioned at the bottom right of the text, with its tip touching the end of the underlined word 'vereinbaren!'.

§ 20 SGB V Kurskonzept



ZERTIFIKAT

Zentrale Prüfstelle Prävention
für den Präventionskurs

- Zertifizierung eines § 20 SGB V Kurses als Kurskonzept für die Krankenkasse
- Zertifizierung der Einrichtungen im Auftrag der Krankenkasse
- Einweisung der Kursleiter in das Kurskonzept
- Einführung des Kurses in der Einrichtung

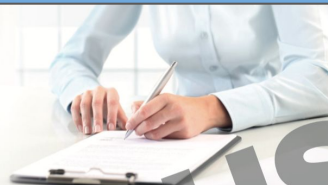


Einführungs- u. Umsetzungskonzept für ...

- Fitnessclub
- Gesundheitseinrichtungen
- Reha-Zentren
- Ärzte
- Sportvereine

Wie oft im Monat führe ich den Kurs durch?
 Welche Zielgruppe spreche ich an?
 Ist die Kursgebühr festgeschrieben?
 Wie hoch ist die Erstattung der Krankenkasse?

Adressat



PRIMÄRPRÄVENTION GEM. § 20 SGB V

Sofern dies medizinisch angezeigt ist, stellt die Ärztin oder der Arzt eine Präventionsempfehlung (gem. Anlage) für Leistungen zur verhaltensbezogenen Prävention nach § 20 SGB V aus.

Sie informieren über Möglichkeiten und Hilfen zur Veränderung gesundheitsbezogener Verhaltensweisen ... und können auch auf andere Angebote zur verhaltensbezogenen Prävention hinweisen, wie beispielsweise qualitätsgesicherte Bewegungsangebote in Sport- oder Fitnessstudios sowie auf Angebote zur Förderung einer ausgewogenen Ernährung.

Gesundheitsuntersuchung Check-up 35 (§ 25 SGB V):
 Die Gesundheitsuntersuchung wird ohne Mengenbegrenzung zum festen Preis honoriert. Die Vergütung erfolgt extrabudgetär.

Für die Abrechnung gibt es im EBM die Gebührenordnungsposition 01732. Diese darf von allen zugelassenen Allgemeinmediziner:innen, Hausärzt:innen und praktisch tätigen Ärzt:innen abgerechnet werden.

Alternativ zur Krankengymnastik am Gerät (KGG), Jeder Arzt / Ärztin kann mit dem Formular 36 Prävention empfehlen.

© Copyright mywellfit.de

PRIMÄRPRÄVENTION GEM. § 20 SGB V

Empfehlung 36
 zur verhaltensbezogenen Primärprävention gem. § 20 Abs. 5 SGB V

Sport- / Bewegungsaktivitäten
 Ernährung
 Stressmanagement
 Selbstmanagement
 Soziale Kontakte

Bitte bezeichnen Sie den oder die Verantwortlichen für die Umsetzung und überwachen Sie die Präventionsmaßnahmen. Nennen Sie die Namen der Verantwortlichen, deren Kontaktdaten und die Verantwortlichkeiten.

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.kbv.de/html/5540.php

Formular 36

Neu bei der Gesundheitsuntersuchung:
 Die Präventionsempfehlung durch den Arzt

Firmenstempel

© Copyright mywellfit.de

Regelmäßige Schulung / Training,
sowohl der
Krankenkassen Mitarbeiter
als auch der
Mitarbeiter in den Fitnessclubs.

Ein umfassendes Controlling sichert den
Erfolg der Maßnahmen!

Leistungen der Krankenkasse:

Auszug aus dem Gesamtangebot

- Bereitstellung eines zertifizierten § 20 SGB V Kurses
- Komplette Zertifizierung der Einrichtungen
- Bereitstellung verschiedener Umsetzungskonzepte in den Einrichtungen
-
-

Leistungen der Einrichtungen:

Auszug aus dem Gesamtangebot

- Information an alle Mitglieder (Aushang / E-Mail / SMS)
- Einführungsveranstaltung mit der Krankenkasse
- Empfehlungsmanagement durch die Mitarbeiter
-
-

Daten von potenziellen Mitgliedern sammeln > Leadgenerierung <

- Fitnessclubs
- Unternehmen
- Veranstaltungen
- Messen

DSGVO konform



NEU!

FREI activator
der motivierende Trainingsassistent

- Fitness-Test
- Koordinations-Test
- Functional-Test
- Körper-Scan
- individuelle Trainingspläne mit über 300 funktionellen Übungen

Alle Informationen und Ergebnisse werden regelmäßig gesammelt und monatlich gemeinsam ausgewertet.

Bei Bedarf werden die Maßnahmen angepasst.



mywellfit - Iona Reusch

Berkelhook 15
48703 Stadtlohn

Internet: www.mywellfit.de

E-Mail: info@mywellfit.de

Telefon: 02563 2180969